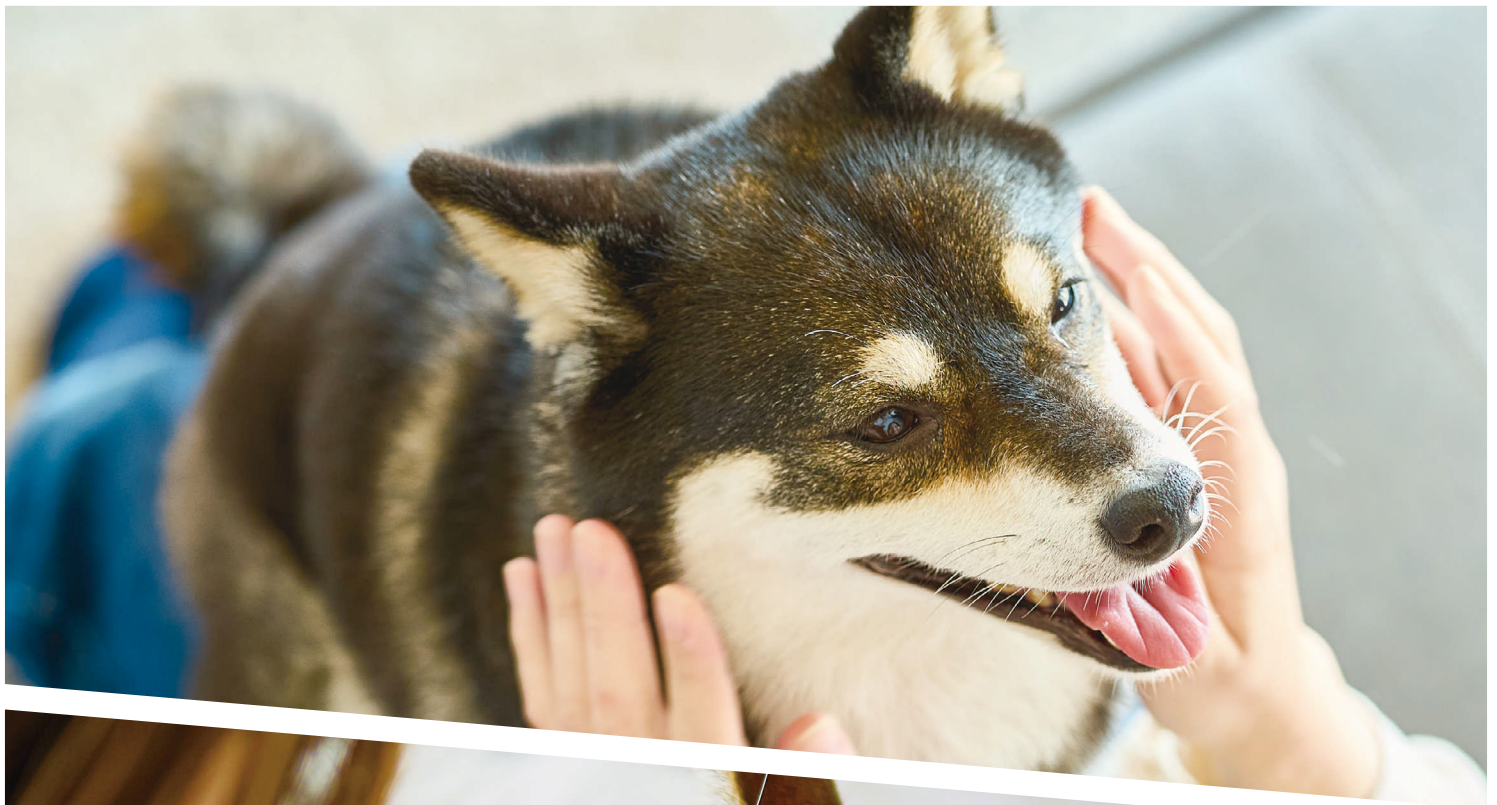


2026 DISCLOSURE

—— 第一アイペットの現状 ——



経営理念

ペットと人々が共に健やかに暮らせる社会をつくる

VISION

その先の、ペットの保険会社へ

MISSION

ペットの保険が当たり前の世の中にする

VALUES

♥ i for Happiness

- ひとりひとりが幸せの創造者となる -

♥ integrity

- 誠実さこそが全ての出発点 -

♥ innovative

- 最高のクオリティを追い求める -



Brand Message

うちの子に一生の愛を

「うちに来てくれて、ありがとう」

その日から、あなたは大切な家族です。

私たちもまた、皆さまと同じ気持ちで、
すべてのペットを「うちの子」のように想い、
私たちの保険にも「うちの子」という名前をつけています。

「今日もあなたがいてくれて、よかった」

皆さまと「うちの子」が寄り添う一日と一生が、

愛に満ちあふれたものでありますように。

私たちは、皆さまと「うちの子」を確かな安心で包み込み、
ずっと幸せに暮らしていただくための保険とサービスをお届けします。

「うちの子」への一生の愛を、守り続ける保険会社をめざして。

私たちにできることは、きっと、もっと、ある。

これからもそう信じて、一步一步、歩んでいきます。



公式キャラクター

2026年4月の商号変更を機に誕生しました。
コンセプトは「愛の象徴、ハグ。」です。



うちの子 **ダイちゃん** うちの子 **アイちゃん**

公式キャラクター特設ページ

<https://www.ipet-ins.com/company/ipet/character.html>



2026 DISCLOSURE

CONTENTS

経営理念	1	第一アイペットの取組み	
Brand Message	2	お客さま第一の業務運営	7
公式キャラクター	2	当社の商品・サービス	8
目次	3	保険募集	9
トップメッセージ	4	ご契約前・ご契約時・ご契約後の情報提供	9
2025年度の事業概況	5	各種サービスの提供	11
2025年度の現況	6	当社運営コンテンツ	13
		地域・社会に対する取組み	14

編集方針

第一アイペットでは、保険業法第111条に基づきディスクロージャー誌として当社の取組みを一冊にまとめ発行しています。
ディスクロージャー誌は「本編(本冊子)」 「資料編」で構成されています。
うち、「資料編」は当社ホームページにて公開しています。

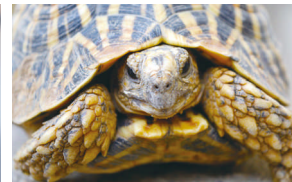
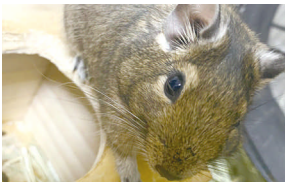
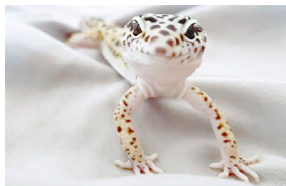
ディスクロージャー誌「資料編」

<https://www.ipet-ins.com/company/ipet/disclosure.html>



報告対象範囲

- 対象期間 2025年4月1日～2026年3月31日(一部2026年4月1日以降の内容を含む)
- 対象組織 第一アイペット損害保険株式会社
- 発行時期 毎年7月に発行



第一アイペット損害保険株式会社



トップメッセージ

平素より、第一アイペット損害保険株式会社をお引き立ていただき、誠にありがとうございます。

当社は経営理念である「ペットと人たちが共に健やかに暮らせる社会をつくる」ことの実現を目指して、ペット保険を提供してきました。おかげさまで、保有契約件数は2025年9月には100万件を超えるまでに至り、当社のMissionである「ペットの保険が当たり前の世の中にする」ことに向けた歩みを進めることができました。

これもひとえに、ご契約者さま、代理店さま、動物病院さま、役職員など、すべてのステークホルダーの皆さまが支えてくださった賜物であり、心より感謝申し上げます。

今後も、皆さまの信頼に応えていくため、そして、飼い主さまのうちの子への一生の愛を支える会社であり続けるために、役職員一同で取り組んでまいりたいと思います。

また、今後も持続的に成長し続けるため、当社では、2030年のありたい姿を当社のVisionをふまえ【「その先の、ペットの保険会社」と評価いただけるよう、進化し続ける存在になる】としております。その実現に向けて、Daiichi Lifeグループとして2030年に目指す「4つの No.1」のうち、当社では①「お客さま満足度No.1」を目指すことを軸とし、そのために②「商品・サービスの革新性No.1」に取り組み、それに向けて③「従業員満足度No.1」を実現することで従業員がモチベーション高く仕事に向き合い、それらの結果となる④「企業価値No.1」によって生まれる成長の果実を還元・再投資し、新たな成長への好循環をつくってまいります。

親会社である第一生命ホールディングス株式会社が2026年4月に新商号「株式会社第一ライフグループ」へ商号変更を行ったことに合わせて、グループの一員として当社も「第一アイペット損害保険株式会社」へ商号を変更いたしました。さらに、商号変更を機に、当社のロゴをグループのロゴに合わせて刷新するとともに、Brand Messageである「うちの子に一生の愛を」をより親しみやすく表現したものとして新たな公式キャラクター「うちの子 ダイちゃん」と「うちの子 アイちゃん」を発表しました。新たな公式キャラクターは、コンセプトを「愛の象徴、ハグ。」としており、家族から一生の愛をたっぷり注がれて大きな安心の中で育ってきたうちの子が、そのぬくもりや幸せを伝えていくイメージを表現しています。

当社は、新商号のもとでも、これまで以上に「ペットと人たちが共に健やかに暮らせる社会をつくる」ことの実現に向けて、ペットと飼い主さまと共に歩み続けてまいりたいと考えております。

引き続き、一層のご愛顧とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2026年7月

第一アイペット損害保険株式会社

代表取締役 執行役員社長 安田 敦子

2025年度の事業概況

直近の事業年度における事業概況―事業の経過および成果等

当社は、中期経営計画(2025-26年度)において「現行ビジネスモデルでの成長加速と新たな成長に向けた実装完了の同時追求」を掲げており、2025年度は、その成果実現に向け「お客さま満足度向上・生産性向上への体制・基盤整備」と「営業領域の加速度的成長」に経営資源を集中投下しつつ、事業を展開いたしました。

商品・サービス面においては、2025年10月に商品改定を実施し、お客さまの多様なニーズへの対応を強化しました。また、「窓口精算」に対応する動物病院の拡充に引き続き注力するとともに、新たにマイページからの「W E B 保険金請求」を可能にするなど、サービスレベルの向上にも努めました。これらの結果、W E B チャネルおよび第一生命の営業職員チャネルでの販売が伸長し、新契約申込件数は前事業年度を上回りました。また新契約の件数の伸長に加え、継続率も年間を通じて高い水準で推移したことなどから、2025年9月には保有契約件数が100万件に到達しました。

システム面では、今後の事業拡大に耐える事業効率と業務の安定性・拡張性の実現に向け、基幹システムの刷新に取り組んでおり、開発は計画通りに進捗しております。

人事戦略の面では、戦略的な人財の確保、成長支援の強化、理念浸透などに取り組んだほか、所定労働時間の見直しや従業員持株会制度の導入を通じて働きやすさと働き甲斐の向上を図り、従業員が活躍できる環境を整備しました。

ガバナンス面では、2025年6月に監査役会設置会社へ移行し、経営モニタリング機能の強化とガバナンスの実効性をより一層高める体制整備を進めたほか、リスク管理態勢の強化とその実効性向上を図りました。

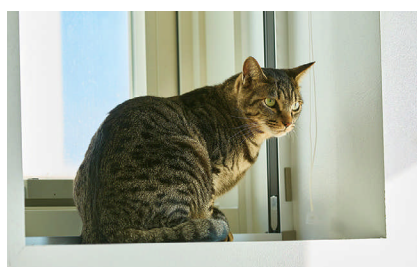
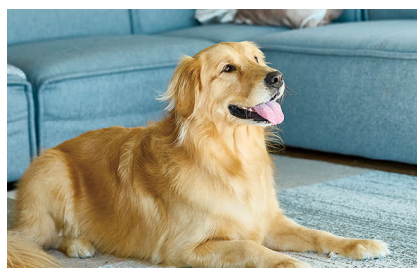
これらの事業活動の結果、正味収入保険料、正味支払保険金はともに増加しました。当期純利益は、効率的な業務遂行を通じた損害調査費や営業費・一般管理費の増加抑制等により、前事業年度対比で増益となりました。

今後のペット保険市場は、マーケットの成熟化による競争の激化に加え、技術革新に伴うゲームチェンジの可能性などにも注視が必要な環境の到来が想定されます。こうした環境変化に柔軟かつ迅速に対応するため、以下の対処すべき課題に重点的に取り組んでまいります。

商品・営業・C X 戦略においては各販売チャネルの特性を踏まえ、適切な資源投下と販売手法の高度化、デジタル活用による更なる利便性・効率性の向上等を通じ、持続的な競争力の確保を図ると共に、ペット保険未加入の潜在市場も含めた幅広いお客さまに対し、より訴求力と品質の高い商品・サービスを投入してまいります。また、上昇傾向にある損害率に関しては、各種対策を適時適切に講じ、収益性の確保に努めてまいります。

システム面では、基幹システム開発プロジェクトの完遂、サイバーセキュリティの高度化、グループシナジーも交えたD Xの推進等に取り組んでまいります。

あわせて、より収益性を重視した事業運営に努め、適切な商品ポートフォリオの管理を継続するとともに、業務オペレーションの効率化や生産性の向上を通じた事業費のコントロールなどを行うことで、収益性を高め成長投資の原資の確保とその的確な再投資などによって、持続的成長の実現に繋げてまいります。



2025年度の現況

多くのお客さまに当社のペット保険をご利用いただいております。保有契約件数および収入保険料は順調に推移し、これに伴い保険金支払金額も増加しております。また、アイペット対応動物病院制度にご協力いただける動物病院も増えています。

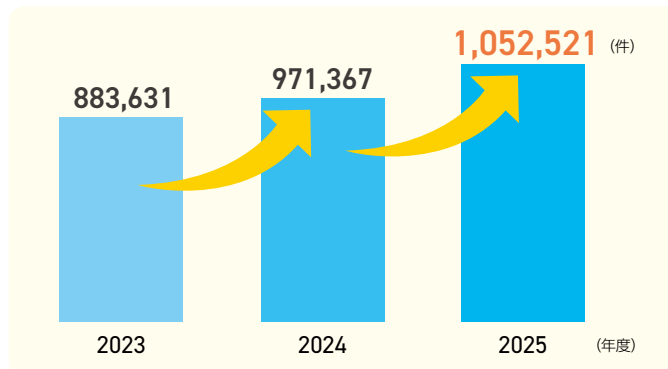
1

保有契約件数 105万件を突破

保有契約件数増加率

+8.4%

(2025年度、前年度比)



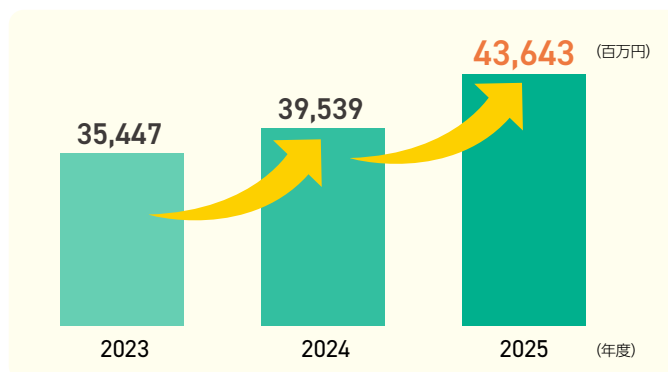
2

収入保険料 436億円を突破

収入保険料増加率

+10.4%

(2025年度、前年度比)



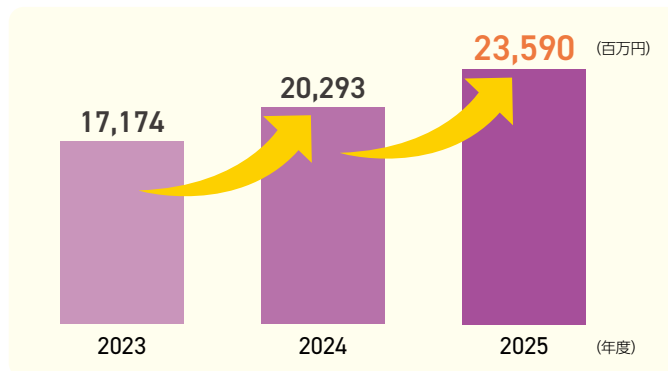
3

保険金支払金額 235億円を突破

保険金支払金額増加率

+16.2%

(2025年度、前年度比)



4

アイペット対応動物病院数6,200施設を突破

アイペット対応動物病院数

6,236施設

2026年3月31日現在

アイペット対応動物病院とは、診療費のお支払い時に当社発行の保険証またはマイページ画面を提示することにより、その場でお客さまご負担分のみのお支払いとなる動物病院をいいます。



第一アイペットの 取組み



お客さま第一の業務運営

Daiichi Lifeグループは、「一生涯のパートナー」というBrand Messageのもと、当社では「ペットと人とが共に健やかに暮らせる社会をつくる」の経営理念を大切に、経営品質の絶えざる向上に取り組んでいます。お客さま一人ひとりの「幸せ」を想い、その人生に寄り添う最良のパートナーとして選ばれ続けるため、私たちが考える「お客さま第一」を本方針に掲げ、「お客さま第一の業務運営」を推進していきます。

お客さま第一の業務運営方針

- 1 私たちは、お客さまに最良のサービスをお届けします。「一生涯のパートナー」として、お客さまの安心に満ちた豊かな人生の実現をお手伝いすることこそが使命であり、これに寄与しないサービスの提供はいたしません。
また、最良のパートナーたるために高い専門性と職業倫理を持って誠実かつ公正に業務に取り組むとともに、お客さまとのあらゆる接点において、お客さまの最善の利益に適った商品・サービスを目指し、また、その品質を高めていくことで、お客さまの最善の利益に貢献してまいります。
- 2 私たちは、お客さまの利益が不当に害されることがないように、利益相反の防止に関する方針・ルールを定め、そのおそれがある取引について適切な管理を行います。
- 3 私たちは、お客さまの真のご理解につながるよう、商品・サービス、また、それらがお客さまの最善の利益に適っているかを確認・検証する態勢や運用体制等に関する重要な情報について、その特性を踏まえ分かりやすくご提供します。
- 4 私たちは、お客さまとのあらゆる接点を通じて、お客さまニーズの理解に努めます。また、長期的な視点にも配慮した定期的・継続的な情報提供を適切に行います。
- 5 私たちは、本方針に基づく業務運営の推進に向け、お客さま接点業務を担う役職員・保険代理店による業務運営の状況を適切に検証・評価するとともに、お客さま接点業務を担う役職員・保険代理店を支援していくための必要な体制を構築します。

本方針は、年1回または環境変化等に応じて見直すこととします。また、その具体的取組みを随時見直して改善を図るとともに、取締役会等で定期的に確認し、また、その取組み状況について公表します。

※なお、当社では、顧客が負担する手数料等の情報提供が求められる投資性商品の販売や複数の金融商品・サービスのパッケージ販売はしていません。したがって、当該事項に係る金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」の原則4、原則5（注2）、原則6（注2）・（注6）・（注7）につきましては、当社「お客さま第一の業務運営方針」の対象としておりません。

お客さま第一の業務運営方針

https://www.ipet-ins.com/company/ipet/cs_first.html



当社の商品・サービス

当社では、お客さまのニーズに合わせた幅広い商品をご用意しています。

商 品	対象動物	通院	入院	手術	特 長
 [新生児用新規契約に係る 特別補償期間設定特約付 ペット医療費用保険]		○	○	○	窓口精算対応商品 *1 ペットショップ代理店限定商品 ● 通院から入院・手術まで幅広く補償 ● 体調を崩しがちな飼い始め1か月以内に生じた傷病は診療費の最大100%を補償 ● 2か月目からは70%プラン、50%プラン、30%プランの3種類のプランから選択可能
 [ペット医療費用保険]		○	○	○	窓口精算対応商品 ● 通院から入院・手術まで幅広く補償 ● 70%プラン、50%プラン、30%プランの3種類のプランから選択可能
 [ペット手術費用保険]		—	△ (手術を含む 連続した入院)	○	● 高額になりがちな手術費用に特化 ● お手頃な保険料で手術費用の90%プラン、50%プラン^{*3}の2種類の補償(プランごとに最高50万円・30万円、いずれも年間2回まで) ● 手術と連続した入院費用も手術1回につき10日まで補償
 [ペット医療費用保険]	当社指定の エキゾチック アニマル ^{*2}	○	○	○	窓口精算対応商品 ペットショップ代理店限定商品 ● 通院から入院・手術まで幅広く補償 ● 70%プラン、50%プラン、30%プランの3種類のプランから選択可能

保険金は、支払限度額・支払限度日数(回数)等の補償範囲内でお支払いします。

「窓口精算対応商品」は、面倒な保険金請求が不要なアイペット対応動物病院制度をご利用いただけます。

*1 窓口精算は加入後2か月目からとなります。 *2 うさぎ、フェレット、鳥、ハリネズミ、モモンガ、リス、ハムスター、ネズミ、モルモット、トカゲ、カメなど

*3 補償開始日が2026年10月2日以降のご契約より取扱開始

商品の改定概要

2025年10月

改定項目	改定内容	対象商品
新規加入プランの追加	30%プランの新規加入の開始	「うちの子プラス」 「うちの子」
加入年齢範囲の改定	新規加入年齢制限の撤廃	「うちの子ライト」
	70%プラン・50%プランの新規加入年齢引き下げ	「うちの子」

2025年10月1日の商品改定について

<https://www.ipet-ins.com/info/39401/>



2026年10月

改定項目	改定内容	対象商品
「うちの子ライト」50%プランの発売	「うちの子ライト」50%プランの発売	「うちの子ライト」
保険料の改定	「うちの子」の犬の一部について保険料を引き上げ	「うちの子」
割引制度の改定	現行の「多頭割引」制度を「複数契約割引」制度に順次切り替え	全商品

2026年10月ペットに関する相談サービスの導入および商品改定について

<https://www.ipet-ins.com/info/42102/>



保険募集

契約締結の仕組み

代理店による保険募集

一般的に、代理店は損害保険会社との間で締結した損害保険代理店委託契約に基づき、保険会社に代わって保険募集を行います。当社では、保険会社のために保険契約の媒介のみを行う媒介代理店を通じて保険募集を行っています。

通信販売およびWEB(当社ホームページ)による保険募集

通信販売では、当社コンタクトセンターから商品説明をお聞きいただくか、当社からお送りする資料等の内容をご確認のうえ、保険契約のお申込みと保険料のお払込みをしていただき、お手続き完了となります。また、当社ホームページでは保険契約お申込みまで、完了することができます。

当社ホームページ

<https://www.ipet-ins.com/>



クーリングオフ制度(契約申込みの撤回等)について

当社では、初年度契約に限り、クーリングオフの対象としています。この場合、お客さまが「ご契約をお申込みされた日」または「クーリングオフに関する説明書を受け取った日」のいずれか遅い日から8日以内であれば、お申込みの撤回を行うことができます。

ご契約前・ご契約時・ご契約後の情報提供

ご契約前
・
ご契約時

最適な商品選択に関する情報提供

当社では、パンフレットや重要事項説明書等を通じて、商品・サービスに関する重要な情報をご契約前に分かりやすく提供しています。また、ご契約時にはマイページ等でご契約のしおりを提供し、詳細な契約内容をご確認いただける環境を構築しています。

商品パンフレット



重要事項説明書



ご契約のしおり



保険金請求に関する情報提供

保険証

補償開始に合わせてお手元にお届けします。アイペット対応動物病院の窓口で提示いただくことで、診療費総額より補償額を差し引いた自己負担分のみ精算可能です(窓口精算)。



マイページ



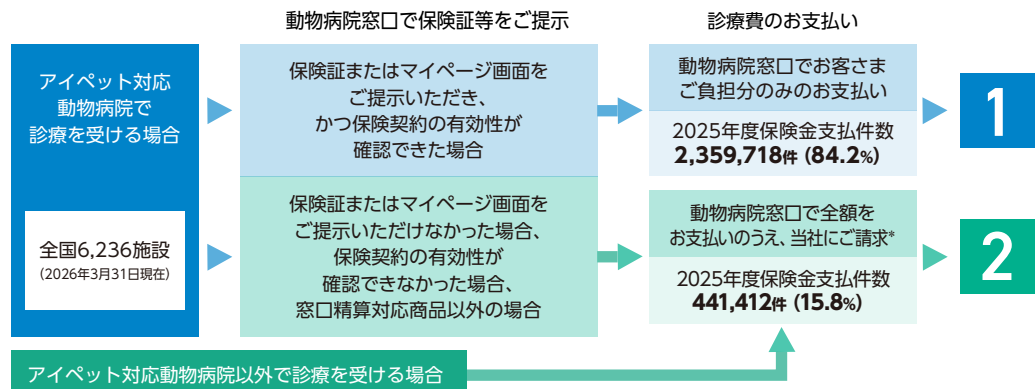
スマートフォンのマイページ画面を提示いただくことで窓口精算をご利用可能です。

ご契約後

保険金請求

保険金請求の仕組み

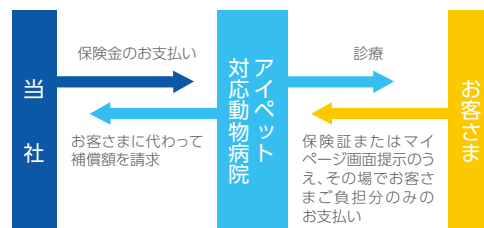
当社の保険金の請求方法は、診療を受ける動物病院によって以下の2通りとなります（ペット賠償責任特約の保険金請求を除く）。



* 保険契約の有効性が最終的に確認できなかった際には、お支払いできない場合があります。
 ※ 保険金のお支払いの対象とならなかった件数13,795件（うち告知義務違反による解除件数57件）

1. 窓口精算（対応動物病院制度）

アイペット対応動物病院の窓口で精算が完了します（保険金請求手続き不要）。



2. 直接請求（WEB／郵送）

WEBまたは郵送で、お客さまより直接保険金を請求いただけます。

診療明細書（原本）

診療明細書 XX動物病院 東京都XX区XXX 03-XXXX-XXXX	
内野小太郎様（ココちゃん）	
初診料	1,000
点滴	4,500
内服薬〇〇	800
2025/X/X	合計：6,300円

ご契約者さま向けサービス

クラブアイペット

当社と提携している全国600以上（2026年4月現在）の店舗や「アイペット対応動物病院」でご利用いただける、お得な優待サービスです。



獣医さんからのお知らせ

子犬・子猫の成長にあわせたしつけや健康に関する情報を、当社の獣医師がタイムリーに発信しています。ご契約者さま専用マイページから閲覧いただけます。



ご契約後の情報提供

クラブアイペット

<https://www.ipetclub.jp/connect/>



ご契約者さま専用マイページ

<https://mypage.ipet-ins.com/login/>



新しい付帯サービス導入のお知らせ

2026年10月より、第一アイペットのご契約者さま向けに付帯サービス「うちの子動画で専門家相談」を開始します。マイページから24時間365日、獣医師やトレーナーに動画で相談ができ、アドバイスを受けられるサービスです。

※本サービスはペットズオーライ株式会社が提供します。

各種サービスの提供

WEB保険金請求

アイペット対応動物病院以外を受診された場合など、窓口精算がご利用いただけないときの利便性向上のため、WEB(マイページ)からの保険金請求が可能になりました。

- ▶ WEB(マイページ)で保険金請求が完了: 請求書類の取寄せや記入の必要がなく、請求内容の入力と診療明細書等の画像をアップロードするだけで、24時間いつでも保険金請求が可能です。
- ▶ お支払いまでの期間短縮: 郵送によるタイムラグが解消され、よりスムーズな保険金のお受取りが可能になります。
- ▶ 診療明細書等の原本保管が可能: 診療明細書を郵送する必要がないため、ペットの通院記録である大切な原本をお手元に残しておくことができます。

WEB保険金請求	
請求できる方	ご契約者さま専用マイページ登録者 ※記名被保険者と契約者が同一である方
請求できる商品	「うちの子」／「うちの子プラス」／「うちの子ライト」／「うちの子キュート」
請求書類の取寄せ	不要
請求書類の提出方法	マイページから簡単アップロード
提出書類	動物病院発行の診療明細書の画像データ

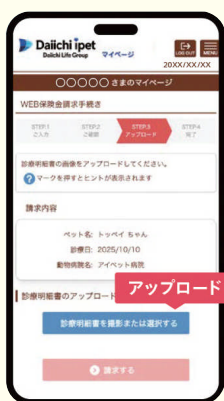
1 メニューから「WEB保険金請求手続き」を選択



2 入力画面の案内に沿って、請求内容を入力



3 診療明細書を撮影し、画像をアップロード



ご請求手続き完了

※画像はイメージです。実際のものとは異なる場合があります。

詳しい請求方法や手順の詳細は、こちらよりご確認ください。

WEB保険金請求

<https://www.ipet-ins.com/process/method/>



※「WEB保険金請求」は、診療日より3年以内のご請求の場合にご利用可能です。

AIボイスボットの活用

デジタル操作に不慣れな方や、従来通り書類での手続きを希望されるお客さまが、時間や場所を問わずスムーズに書類を取り寄せられるよう、AIボイスボットとスマートフォンの画面操作を組み合わせた自動受付を2026年4月1日より導入しています。

- ▶ 待機時間なしの自動応答: 混雑時や営業時間外でも、AIが発送受付を即座に行います。
- ▶ 確実な手続きをアシスト: 音声案内に従い、スマートフォン画面で情報を入力するハイブリッド方式を採用しています。聞き取りミスを防ぎ、確実に書類をお手元へお届けします。

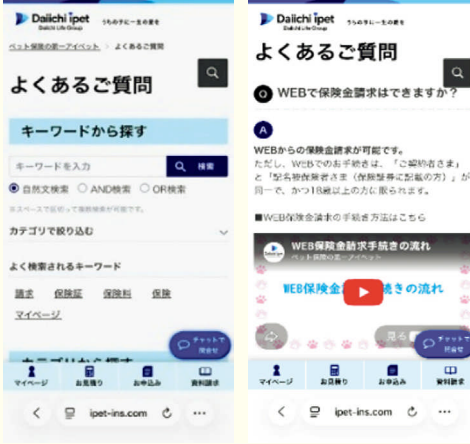
よくあるご質問(FAQ)ページのリニューアルおよび説明動画の導入

当社は、お客さまの利便性向上を目的に、当社ホームページ内の「よくあるご質問(FAQ)ページ」をリニューアルいたしました。

従来のキーワード検索に加え、文章での問いかけに対する『自然文検索』や入力候補を提示する『サジェスト表示』を実装し、「キーワードが思い出せない」「どこを見ればいいのか分からない」といった課題を解決します。

また、新しい取り組みとして「よくあるご質問(FAQ)ページ」にお手続きの動画説明を導入いたしました。これにより、お手続きの流れをよりスムーズにご確認いただけます。

今後、対象動画は順次拡大予定です。



よくあるご質問

WEBで保険金請求はできますか？

WEBからの保険金請求が可能です。
ただし、WEBでの金手続きは、「ご契約者さま」と「ご家族様(ご家族さま(保険証券記載の方))」が同一で、かつ18歳以上の方が行われます。

WEB保険金請求の手続きの流れはこちら

STEP 3: 診療明細書のアップロード ※スマートフォンの場合

※画像はイメージです。実際とは異なる場合があります。

WEB保険金請求手続きの流れ
<https://www.ipet-ins.com/faq/30426/>



「お客さまの声」の受付窓口

2025年度は合計10,886件の「お客さまの声」をいただきました。

内訳: 契約・募集に関するもの3,471件、契約の管理に関するもの3,171件、保険金に関するもの2,631件、その他1,613件。

電話の場合

コンタクトセンター
お客さま総合ダイヤル

通話
無料

0800-919-1525

[有料 103-4235-5339]

[受付時間] 月曜日～土曜日 9:00～18:00

※日・祝休日・年末年始はお休みをさせていただきます。 ※IP電話等、通話無料の電話番号に繋がらない場合は、有料ダイヤルをご利用ください。
※サービス向上のため、通話内容を録音させていただく場合があります。

WEBからの場合

当社ホームページ内「各種お問合せ窓口」

からお問合せください。

<https://www.ipet-ins.com/contact/>



郵送の場合

〒135-0061 東京都江東区豊洲五丁目6番15号

NBF豊洲ガーデンフロント6階

第一アイペット損害保険株式会社 CX企画グループ宛

保険会社との間で問題を解決できない場合(指定紛争解決機関)

当社は、保険業法に基づく金融庁長官の指定を受けた指定紛争解決機関である一般社団法人日本損害保険協会と手続実施基本契約を締結しています。当社との間で問題を解決できない場合には、一般社団法人日本損害保険協会に解決の申し立てを行うことができます。

一般社団法人日本損害保険協会 「そんぽADRセンター」

[電話番号] **03-4332-5241(全国共通)**

[受付時間] 月曜日～金曜日 9:15～17:00(祝日・休日および12/30～1/4は除きます。)

*詳しくは、一般社団法人日本損害保険協会のホームページをご覧ください。(https://www.sonpo.or.jp/)

当社運営コンテンツ

うちの子 HAPPY PROJECT

うちの子HAPPY PROJECTでは、「今日から実践でき、すぐに役立つうちの子の病気・事故対策」を当社の獣医師がお伝えしています。飼い主さまの「あの時知識があれば防げたのに・・・」といった後悔や、うちの子の痛みをなくしたいという「想い」に応えるためのプロジェクトです。現在は、愛犬・愛猫向けに「骨折対策」「異物誤飲対策」「皮膚トラブル」「スキンケア対策」「避妊去勢のすすめ」「動画で学ぶしつけ」「シニアライフへの備え」「フードのいろは」「歯磨き上手にできるかな」「うちの子うちの医療事典」などの情報を提供しております。さらに「うちハピ小動物図鑑」では、エキゾチックアニマルの特徴や習性、適正な飼育方法を知ることができます。

うちの子 HAPPY PROJECT

<https://www.ipet-ins.com/uchihap/>



うちの子うちの医療事典

<https://uchihap-vetnote.ipet-ins.com/>



知って、守って、うちの子とずっと幸せに。

【うちの子 HAPPY PROJECT】では、今日から実践できて、すぐに役立つワンちゃん・ネコちゃんの情報や事故・しつけの対策や病気を「獣医師」がお届けしています。



うちの子フォトコンテスト

大切な家族である「うちの子」の自慢の写真を投稿いただく人気企画「うちの子フォトコンテスト2025」を開催しました。

2025年はテーマ別に写真を募り、表情豊かなうちの子の写真や、家族と一緒に過ごす微笑ましい写真などを数多くご投稿いただきました。さらに、待受画像としてダウンロードできるフォトフレームは初のディズニーデザインを採用し、多くの方にご好評をいただきました。

入賞作品は第一アイペット公式「うちの子カレンダー2026」に掲載され、特賞は表紙を飾りました。



ワンペディア・にゃんペディア

専門家監修による犬・猫の情報サイトです。

犬の飼い主さま向け「ワンペディア」と、猫の飼い主さま向け「にゃんペディア」では、「ペットと人々が共に健やかに暮らせる社会をつくる」経営理念の実現に向けた幅広いテーマで、獣医師やトレーナーなどその道の専門家が執筆・監修した正しい情報をお届けしています。

ワンペディア

<https://wanpedia.com/>



にゃんペディア

<https://nyanpedia.com/>



地域・社会に対する取組み

第一アイペットの考えるSDGs — ペットと人のSDGs —

私たちは、保険会社として当社のペット保険を提供することで、飼い主さまの大切な家族であるペットの診療費のご負担を減らし、動物病院を受診するハードルを下げ、ペットにとって最適な治療を選択していただきやすくなるお手伝いをしています。



ペット保険を提供する会社としての社会的な役割を踏まえ、ペットと人とが共に健やかに暮らせる社会を目指しています。

そこで、私たちは、第一アイペットにとってのSDGsを「ペットと人のSDGs」として再定義しました。ペットと人間が共に健康で幸せに生きていけるように、保険会社としての社会的な責任を果たせるように、そして、私たち自身の「うちの子」である従業員が健やかに暮らし、成長していけるように、取り組んでいます。

サステナビリティ

<https://www.ipet-ins.com/company/sustainable/sustainability.html>



ペットと人のSDGs取組事例 — 防災対策と適正飼養の推進 —

防災対策の推進

ペットの防災

2026年3月にペットの防災に関する情報サイトをリニューアルしました。

ペットの防災に関する基本的な情報に加えて、被災状況別の取るべき行動を疑似体験できる「被災状況別シミュレーション」や、一時持ち出し品の重量を計算できる「物量シミュレーション」機能を実装しました。

その他にも、ペットの防災をもっと身近にするために、飼い主さまや事業者さまの様々な取組事例を紹介するページもご用意しています。



ペットの防災

<https://pet-bousai.ipet-ins.com>



適正飼養の推進

青森県との「動物愛護に関する連携協定」に基づく取組み実施

2019年10月に当社の主要事業所が所在する青森県と「動物愛護に関する連携協定」を締結しました。2023年以降、多頭飼育に起因する課題解決の支援策として不妊去勢手術費用の寄付を継続して実施しています。

その他にも、「青森県動物愛護フェスティバル」への出展や「動物愛護ポスター」の表彰などを通じて、適正飼養の啓発活動にも参画しています。

今後も青森県と連携して、ペットと人とが共に健やかに暮らせる社会の実現を目指していきます。





2026年4月1日、「第一生命グループ」は「Daiichi Lifeグループ」に生まれ変わり、当社のコーポレートロゴも変更しました。

新しいシンボルマーク「Daiichi Life Flag」は、人々の多様な「Life」を応援する「旗」をイメージしており、
重なり合う色は、多様な個性を掛け合わせ新たな価値を生み出すことを表現しています。

新しいブランドカラー「Daiichi Life Blue」は、海と空が出合い、
どこまでも広がる水平線のように、お客さまをはじめとするステークホルダーの「人生の無限の可能性」を表し、
未来をひらくことに挑戦する当社グループ自身の「無限の可能性」も表現しています。

第一アイペット損害保険株式会社

〒135-0061 東京都江東区豊洲五丁目6番15号 NBF豊洲ガーデンフロント 6階
TEL: (03)4566-3020(代表)

